

Program- og Projektledelse

"One Company"-organisation er målet

Allerede for et par år siden stod det klart, at det var nødvendigt at ændre Hempel's grundlæggende struktur for at klæde koncernen bedre på til de stadig mere omskiftelige arbejdsbetingelser - både forretningsmæssigt og finansielt - som globaliseringen har ført med sig. Målet er at ændre hele virksomheden fra en lande-baseret, produktionsorienteret organisation til en kundefokuseret, serviceorienteret "One Company"-organisation med bedre balance - såvel mellem som indenfor de forskellige forretningsområder.

I Hempels 2003-regnskab er der derfor hensat knap 4,4 millioner euro til ekstraordinære omstrukturingsomkostninger for netop at opnå en bedre balance i koncernen. Samtidig er mange produktlinjer lagt helt om for at sikre, at koncernens produktionskapacitet bliver bedre udnyttet. Disse initiativer forventes at slå positivt igennem på resultatet allerede i år.

Nøgleordet er en global, funktionel organisation, hvor de geografiske grænser nedbrydes, og arbejdsmetoderne udfordres. Mange forretningsenheder skal finde sammen om Hempels identitet, forretningsfilosofi, processer og virksomhedskultur. Omkostningerne skal nedbringes, samtidig med, at kunderne skal opleve samme høje kvalitet og en endnu bedre service.

Disse omstruktureringer kræver en stor forandringsparathed hos både forretningsenheder og administrationsdelen hos Hempel. Især har behovet for styring og koordinering af Hempel koncernens IT projekter vist sig at være en væsentlig faktor for succesen af de ovenstående tiltag og strategiske mål.

I foråret 2004 indgik Hempel aftale med ProjectHouse om at forestå opbygningen af en central enhed for styringen af alle IT projekter i Hempel koncernen – et såkaldt Project Management Office, hvor igennem IT projekter koordineres med hensyn til både økonomi, ressourcer og strategisk prioritering.

Ligeledes har ProjectHouse påtaget sig opgaven med at implementere standarder og metoder for styringen af både projekt porteføljen og de enkelte projekter som initieres både lokalt på lande og regionsniveau og centralt på globalt niveau fra hovedkvarteret i Danmark. Denne bistand fra ProjectHouse inkluderer ligeledes bistand til Change Management i forhold til både forretningsenheder og IT organisationen. ProjectHouse leverer således programledelse, projektledelse og bistand til Change Management til Hempel koncernen.

Hempel Gruppen

Hempel blev grundlagt i Danmark i 1915 af Jørgen Christian Hempel under mottoet "Kvalitet og Service", og det kendetegner stadig Hempel Gruppen. Gennem årene er både indhold og betydning blevet tilpasset, så vi imødekommer de stadigt skiftende markedskrav. Hempel arbejder inden for adskillige strategiske segmenter. Disse inkluderer marinemalinger, industrimalinger, containermalinger, dekorative malinger og yachtmalinger.

Siden starten er Hempel Gruppen vokset til en verdensomspændende virksomhed som omfatter 3 forsknings- og udviklingscentre, 22 fabrikker, og vi kan servicere vore kunder i mere end 80 lande. Kort sagt: Uanset hvor i verden man befinder sig, er Hempel altid i nærheden, med garanti for hurtig levering af nyproducerede kvalitetsmalinger understøttet af vores verdensberømte service.

Hempel Gruppen havde i år 2003 en koncern omsætning på 536 millioner euro.

Referenceperson:

Uddybende reference af casen kan gives ved koncern IT Direktør
Michael Stender:
msd@dk.hempel.com
